

# Podcasts

Et pourquoi pas nous ?





# 01



## Un podcast, c'est...

Une émission, une série documentaire, un récit à écouter sur internet.

Cela peut être une émission de radio que l'on veut réécouter après sa diffusion (du replay) ou une émission spécifiquement produite pour internet.

On parle alors de **podcast natif**.



# 02

## Comment fait-on pour écouter un podcast ?

On peut écouter un podcast chez soi, depuis son ordinateur, en mode "pleine écoute", mais aussi en faisant d'autres choses.

Il est possible de l'écouter de manière mobile depuis une application (et mieux vivre les trajets, se motiver pendant le sport...).

On peut l'écouter directement sur le site d'un producteur de podcasts (Louie Media, Nouvelles Écoutes, Binge Audio, Arte Radio...) mais aussi sur des plateformes qui agrègent des podcasts, comme Soundcloud.

Si vous avez iTunes sur votre ordinateur, vous pouvez aussi vous abonner directement depuis l'iTunes Store.

Si vous avez un iPhone, vous avez par défaut l'appli Apple Podcasts. Vous pouvez chercher le nom du podcast que vous souhaitez écouter.

Sur Android, vous pouvez écouter des podcasts sur Podcast Addict, Overcast, Stitcher...



## Quelques spécificités du podcast...

C'est un support basé sur la relation et l'intimité : on est dans l'oreille de l'auditeur. La voix est porteuse d'humanité.

Ce format encourage l'engagement et la fidélité de l'auditeur. Il est donc particulièrement porteur lorsqu'il s'agit de le mobiliser sur une action (ex : s'inscrire à une newsletter).

Il est très souple et peu contraignant : il est gratuit, on peut l'écouter où et quand on veut, en une ou plusieurs fois, en ligne ou après l'avoir enregistré... En cela, il rencontre l'évolution de nos habitudes de consommation de contenus.

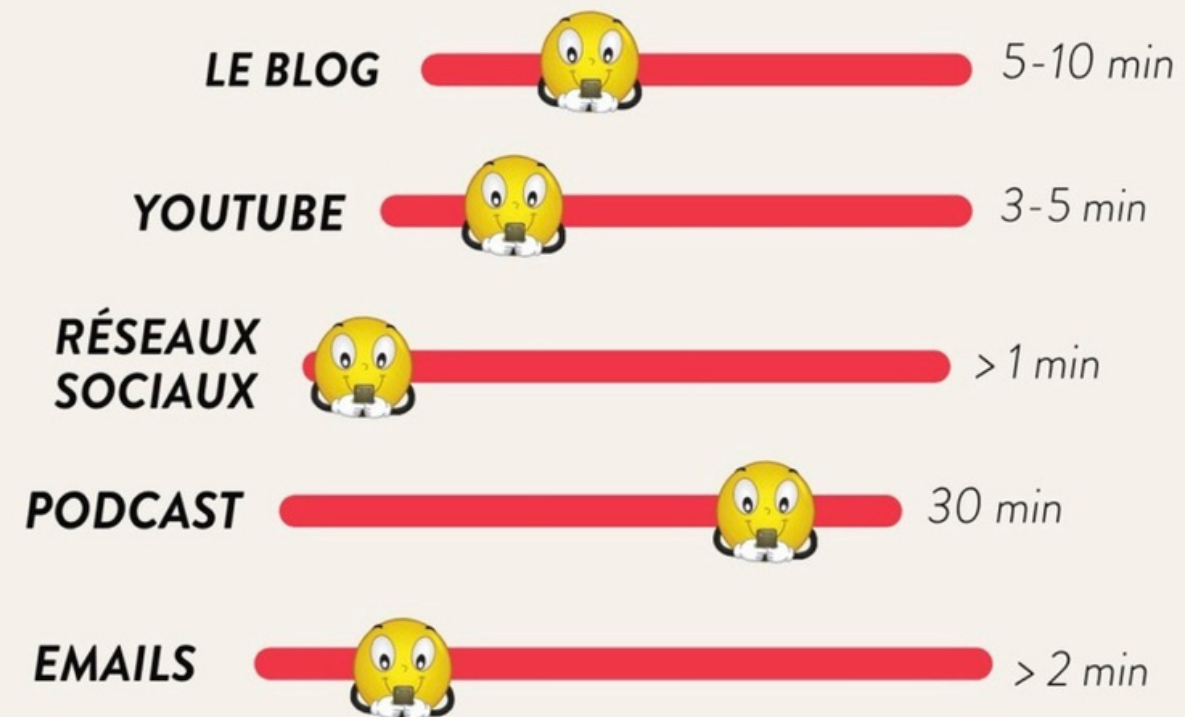
Il permet justement de recycler des contenus dans une nouvelle forme.

Il est par ailleurs très "partageable". C'est un format de réseau.



03

## Consommation sur les différents supports



@MYTRENDYLIFESTYLE

## Habitudes d'écoute...

Une des forces du support est son côté "à la demande"... chacun.e peut se l'approprier, l'adapter à son quotidien.

On peut déjà noter que tout le monde n'écoute pas les podcasts jusqu'à la fin.

Le podcast permet de fidéliser, et est notamment pérenne en cela.

Il est primordial de l'envisager dans une régularité ou une boucle, dans un calendrier éditorial.

## Un format en plein boom...

Actuellement, en France, 11 millions de podcasts sont écoutés chaque mois (contre 5 millions à la même époque il y a un an).

C'est un bon moment pour se lancer dans le podcast dans la mesure où le public connaît déjà le support.

Des nouveaux podcasts se créent chaque jour, sur tous les sujets. On est encore dans une phase d'émulation, de bouillonnement... et d'intérêt de la part du public.

Il est encore possible de proposer, tester, se différencier. De se "positionner" et se singulariser.

D'ici un an ou deux, cela sera sans doute beaucoup plus commun (comme avoir une page Facebook ?).

Différentes sources sur le sujet encouragent à se lancer maintenant/tout début 2021. Genre "It's now or never... ou en tout cas too late".



# Types de contenus

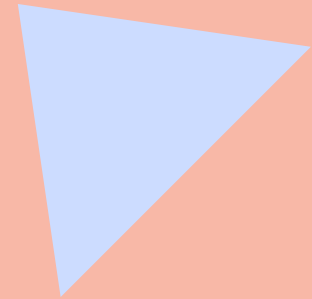
Les contenus, formats, formules... sont extrêmement variés.

- ° Replay d'émissions.
- ° Enregistrements live.
- ° Fictions narratives.
- ° Documentaires.
- ° Interviews.
- ° Playlists.
- ° ...

Un podcast peut être conçu en "série" ou pensé pour être périodique.

Il est possible d'envisager plusieurs types de contenus, rassemblés dans une "radio".

Et c'est là que mon **coeur** s'emballe !



## CONCEPTION

# 01

Objectifs, public cible, scénario.

>>> Idée

## PRODUCTION

# 02

Budgétisation, contacts invité.e.s,  
gestion des droits.

>>> Organisation

## RÉALISATION & POST-PRODUCTION

# 03

Enregistrement, montage,  
habillage sonore et visuel.

>>> Technique

## DIFFUSION

# 04

Hébergement, promotion.

>>> Communication